

## Die ZHAW als Teil des Bildungssystems der Schweiz



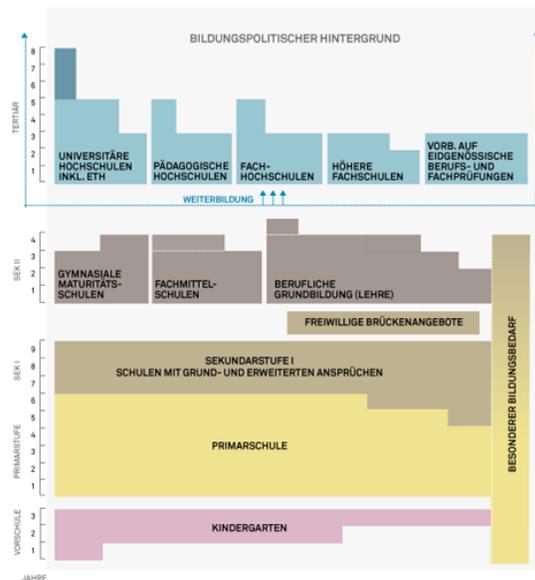
Stephan Loretan

Building Competence. Crossing Borders.

### Agenda

- **Das Bildungssystem der Schweiz**
  - Obligatorische Schulzeit / Sekundarstufe II / Berufsbildung
  - Duale Berufsbildung
  - Tertiärbereich
  - Weiterbildung
  
- **ZHAW**
  
- **School of Management and Law**

## Bildungssystem der Schweiz: Überblick



3

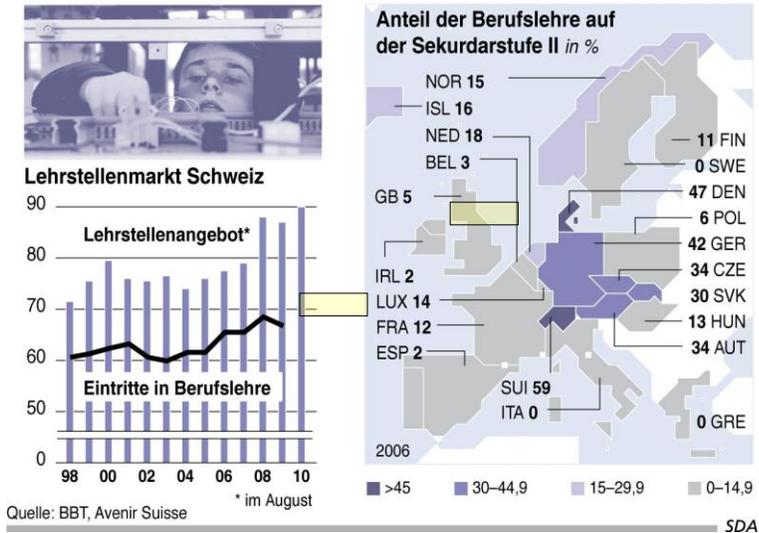
## Duale Berufsbildung als Erfolgsmodell

- ausgeprägte Orientierung am Arbeitsmarkt
- adäquat ausgebildete Berufsleute
- arbeitsmarktbezogene Bildungsangebote
- geringe Jugendarbeitslosigkeit
- Problematik: 2010: erstmals mehr Lehrstellen als Lehrlinge → Fachkräftemangel
- D, A, CH, DK ↔ europäischer Trend

4

## Duale Berufsbildung: Internationaler Vergleich

### Berufslehre – Sonderfall Schweiz



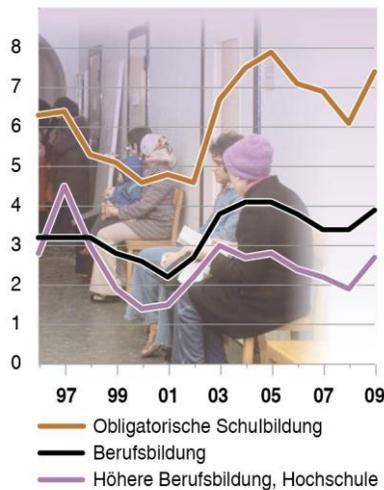
5

zhaw School of Management and Law

## Duale Berufsbildung: Internationaler Vergleich

### Erwerbslose nach Bildungsniveau

in Prozent der Erwerbspersonen



**Je höher die (Berufs)Bildung – je niedriger die Arbeitslosigkeit**

6

zhaw School of Management and Law

## Berufsweltmeisterschaften: The Winner is...



7

## Das duale Bildungssystem – ein Auslaufmodell?

- Veröffentlichung Weissbuch „Zukunft Bildung Schweiz“ im August 2009
- Hauptthese: «Duales Berufsbildungssystem ist ein Auslaufmodell»; passt nicht in europäische Landschaft



### Gegenargumente:

- Duales Bildungssystem ist eine Perle, deren Wert im In- und Ausland zunehmend erkannt und von ausländischen Bildungsexperten gelobt wird
- Hochqualifizierte Praktiker, die theoretisches Wissen mit praktischer Erfahrung kombinieren

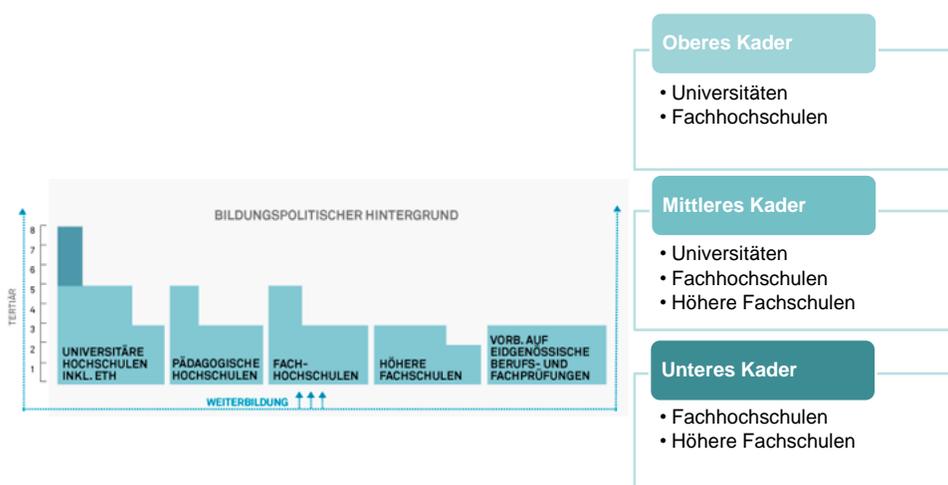
8

## Bildungssystem: Tertiärstufe - Überblick



9

## Bildungssystem: Tertiärstufe - Überblick



10

## Bildungssystem: Tertiärstufe – Höhere Berufsbildung



- Höhere Fachschulen
- Spezialisierung und Vertiefung für Berufsleute
- Organisationen der Arbeitswelt (Berufsverbände) definieren Kompetenzen → flexibles System
- Kleineres Risiko von Fehlqualifikationen
- Sehr gute Bildungsrendite
- Keine akademischen Abschlüsse
- International nicht bekannt
- ABER: Vorbild für die OECD

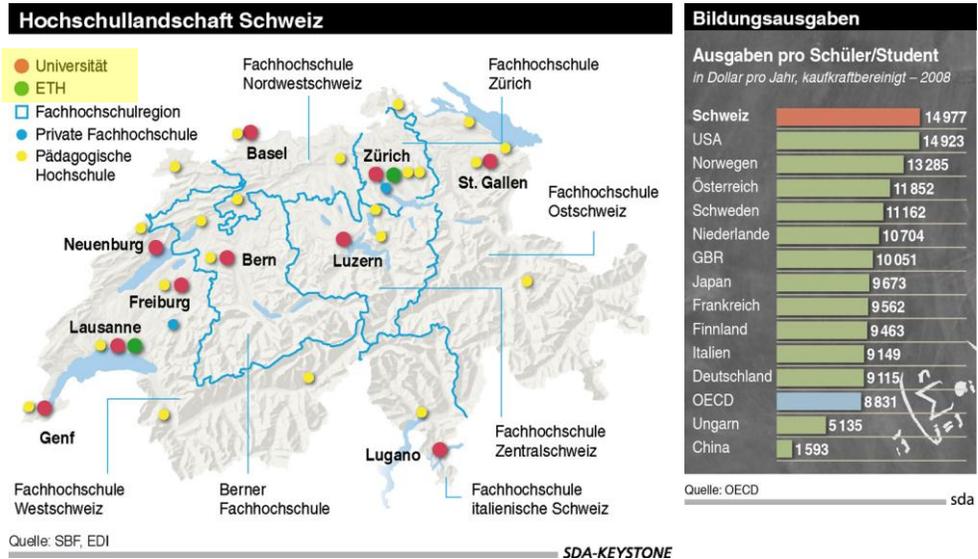
11

## Bildungssystem: Tertiärstufe – Universitäten



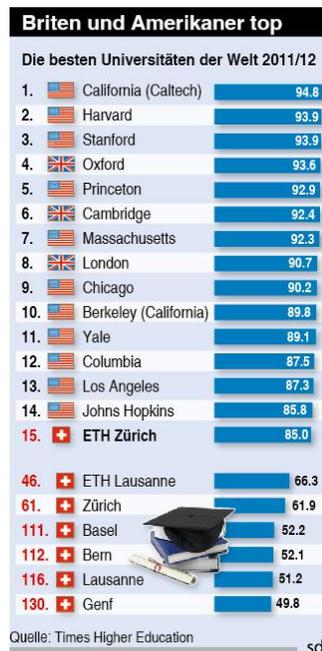
12

## Bildungssystem: Tertiärstufe – Universitäten



13

## Universitäten: Internationaler Vergleich



14

## Bildungssystem: Tertiärstufe – Fachhochschulen

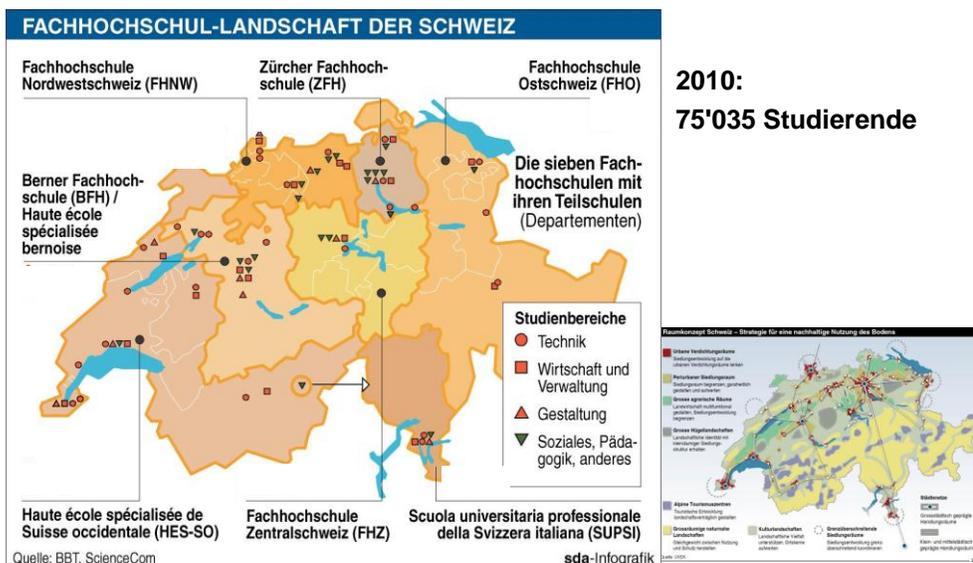


### Vierfacher Leistungsauftrag

- Bachelor / kons. Master
- Weiterbildung
- aF&E
- Dienstleistung

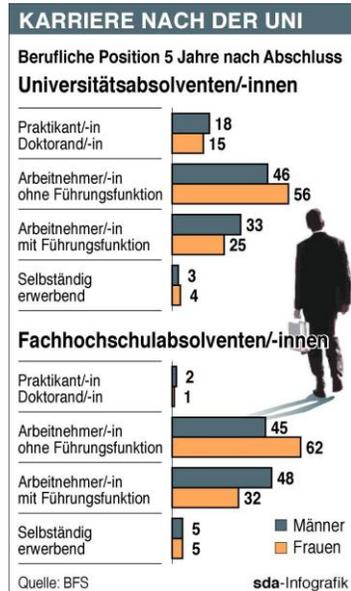
15

## Bildungssystem: Tertiärstufe – Fachhochschulen



16

## FH Studierende: Beliebt auf dem Arbeitsmarkt



### Vorteile von FH-Studierenden:

- Rasche Aufnahme durch die Wirtschaft
- Ein Jahr nach Abschluss: 3.9% auf Stellensuche
- 5 Jahre danach: 1.2%



17

zhaw School of Management and Law

## Universität versus FH

Universität	Fachhochschule
• Gymnasiale Matur	• Berufsmatur, gymnasiale Matur und Fachmatur
• Theoretische Ausrichtung	• Praxisorientierte Ausrichtung
• Vollzeitstudium	• Möglichkeit zu Voll- oder Teilzeitstudium
• Möglichkeit der Modulwahl	• Verschulung des Studiums
• Grundlagenforschung	• Angewandte Forschung / Entwicklung und Dienstleistung für die Praxis
• Denk- und Urteilsvermögen	• Umsetzungskompetenzen
• Fähigkeit, selbstständig an Probleme heran zu gehen	• Team- und Kommunikationsfähigkeit
• Doktorat	• Kein Promotionsrecht

18

zhaw School of Management and Law

## Herausforderungen der Fachhochschule

- Wachstum Studierendenzahlen bei begrenzten finanziellen Mitteln
- Beschränkung Master-Programme
- Behauptung im Weiterbildungsmarkt
- Internationaler Wettbewerb in Forschung und Entwicklung
- Qualitätssicherung und Akkreditierung
- Anpassung der Führungs- und Organisationsstrukturen
- Höhere Fachschulen als neue Akteure (Professional Bachelor)

19

## Bildungssystem: Quartiärstufe – Weiterbildung



20

## Titelinflation

Master of Business Administration

Bachelor of Arts in Business Administration

Bachelor of Arts in Management

Bachelor of Business Administration

MBA in Health Care Management

Master of Arts in Business Administration

Bachelor of Science in Business Administration

Master of Science in Business Administration

MBA in Accounting

Executive MBA in General Management

Executive MBA in Public Management

Master of Advanced Studies in Business Administration

21

zhaw School of Management and Law

## Titelflut

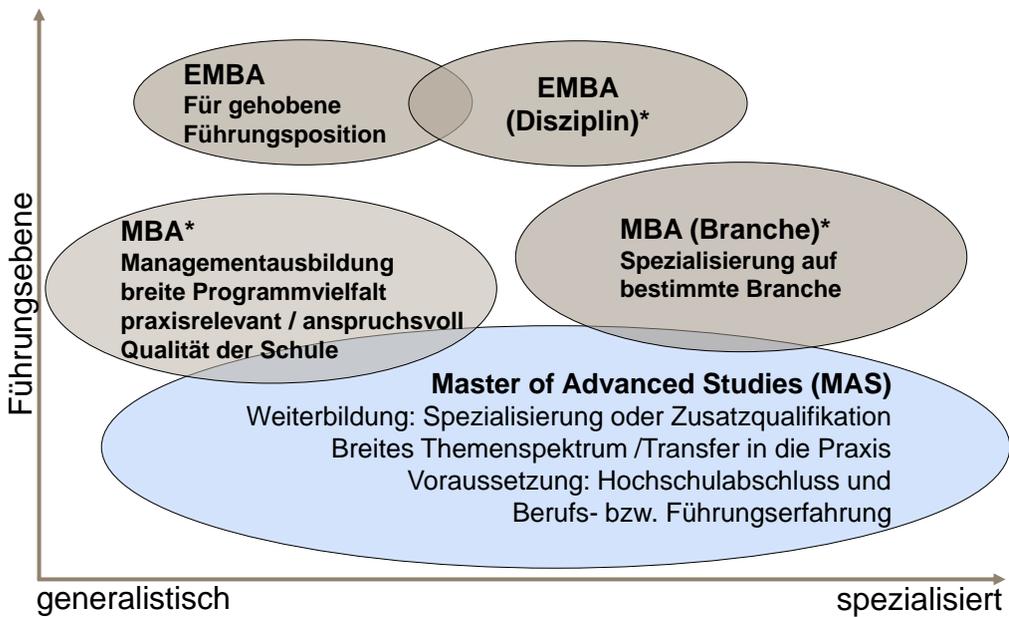


Quelle: Berner Zeitung, 17.12.2009

22

zhaw School of Management and Law

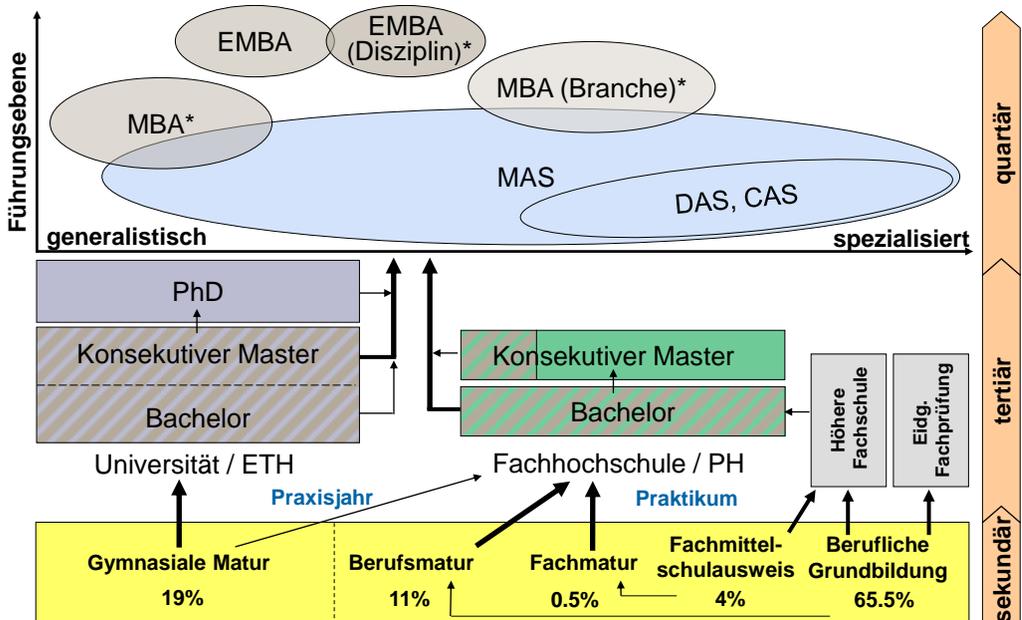
## Positionierung der Masterprogramme in der WB



\* nicht geschützte Titel

23

## Weiterbildung



CH: disziplinenorientiert  
D: berufsorientiert

24

## Erbrachte Studienleistung

	ECTS (Punkte)	Workload (Stunden)	Preis (CHF)
Bachelor	180	5'400	680/Semester
Konsekutiver Master	90 – 120	2'700 – 3'600	680/Semester
MAS	≥ 60	≥ 1'500	≈ 25'000
DAS	≥ 30	≥ 750	10'000 – 18'000
CAS	≥ 10	≥ 250	5'000 – 9'000
MBA	≥ 90, z.Z. ab 60	1'000 – 2'700	10'000 – 90'000
EMBA	≥ 60	~ 1'500 (Angebote ab 800)	22'000 – 130'000

25

## Konsequenzen

Bewertung	Probleme	Erkenntnis	Konsequenzen
Titel	<b>Titelinflation:</b> Heisst gleicher Titel auch identische Fähigkeiten?	Qualität der Absolventen ist schwierig einzuschätzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akkreditierung der Institutionen</li> <li>• EU-Qualifikationsrahmen</li> <li>• Rankings</li> </ul>
Spezialisierung	<b>Diversifizierung:</b> Immer breiteres Spektrum der Studiengänge, immer grössere Spezialisierung	Titelzusatz nur bedingt aussagekräftig	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akkreditierung von Programmen</li> <li>• Harmonisierung der Inhalte</li> <li>• Assessments</li> </ul>
Studienleistung	<b>Vergabe der ECTS:</b> nationale Unterschiede in der Praxis; in WB oft nicht geregelt	Studien- leistungen kaum vergleichbar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kein Automatismus in der Anerkennung der Leistungen</li> <li>• bilaterale Abkommen zwischen HS</li> </ul>

26

## Tendenzen in der WB

- Starke Aufwertung durch die Politik (2006 WB-Artikel in BV)
- WB als nicht-formale Bildung
- Dynamischer WB-Markt mit privaten (80%) und staatlichen Anbietern (20%)
- Internationale Ausrichtung von Programmen
- Durchlässigkeit bei Ausbildungssystemen
- Weiterbildungsaktivismus
- Sammlung von Zertifikaten und Diplomen
- Informelles Lernen: Wissen, Kenntnisse und Fertigkeiten on the Job. Problematik: Nachweis

27

## Umsetzung von Bologna in der Schweiz

- Universitäten: gestaffelte Umsetzung, Umsetzungsgrad: 95%
- FH: 100% der Studiengänge auf Bologna umgestellt
- Im europäischen Vergleich: CH „Sehr gut“
- Durchlässigkeit zwischen HS-Typen: relativ hohe Hürden
- Mobilitätsquote: 20% der Studierenden (Uni: 26%, FH: 13%)



28

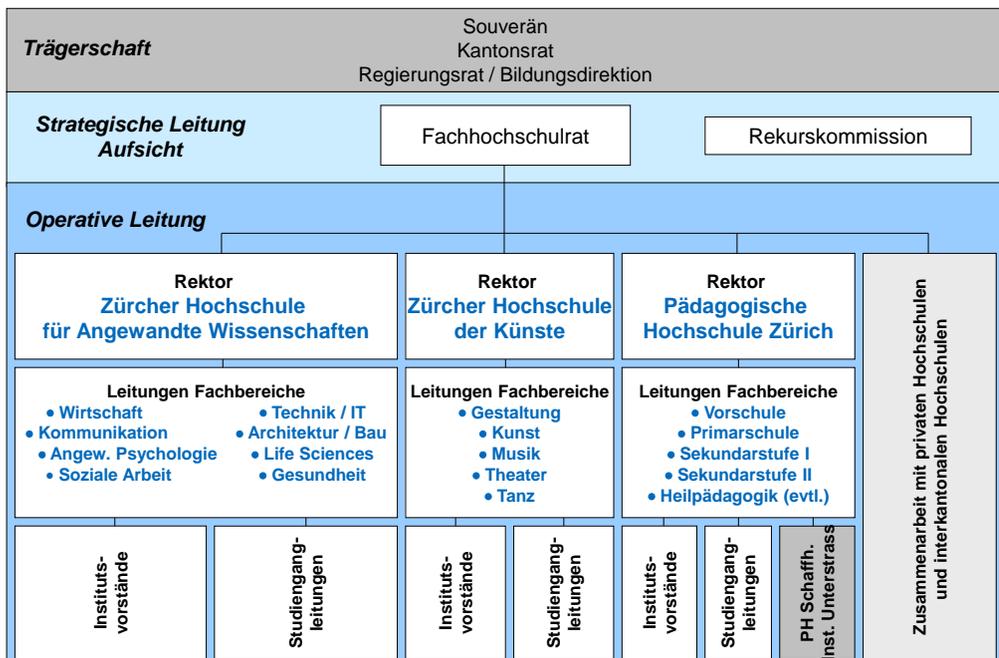
## Die ZHAW



29

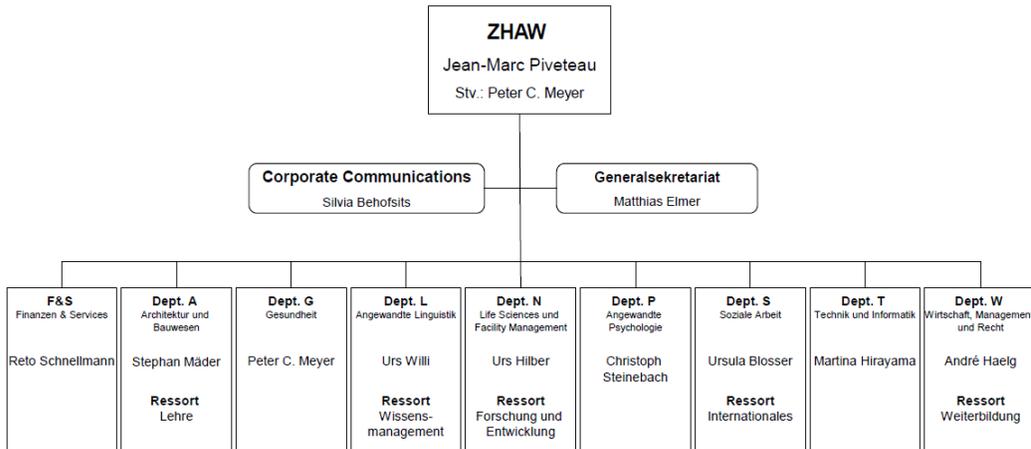
zh  
aw School of Management and Law

## Zürcher Fachhochschule





## Organigramm ZHAW



33

## Mission Statement ZHAW (1)

- Die ZHAW ist im Grossraum Zürich die führende Hochschule auf dem Gebiet der angewandten Wissenschaften. Sie handelt auch unternehmerisch.
- Die wissenschaftlich fundierten, praxisorientierten Studiengänge der ZHAW vermitteln professionelle Handlungskompetenzen und sind auf die Berufsfähigkeit der Absolventinnen und Absolventen ausgerichtet.
- Die ZHAW orientiert sich in Lehre und Forschung an internationalen Standards. Sie befähigt ihre Absolventinnen und Absolventen, auf dem nationalen und internationalen Arbeitsmarkt und in interkulturellen Arbeitswelten erfolgreich zu bestehen.

34



## Mission Statement ZHAW (2)



- Die ZHAW pflegt eine intensive Zusammenarbeit mit Unternehmen, Institutionen, Hochschulen und Forschungsinstituten aus dem In- und Ausland.
- Die ZHAW vereinigt unter ihrem Dach mehrere Fachdisziplinen, die disziplinäre und interdisziplinäre Lehre und Forschung betreiben.

35



## Grundwerte



- Wir achten die Würde jeder Person und wahren ihre Integrität.
- Wir setzen uns für Chancengleichheit ein.
- Wir sind loyal und verlässlich.
- Wir übernehmen Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft.
- Wir stellen hohe Qualitätsansprüche an unsere Arbeit.
- Wir kommunizieren offen.
- Wir sind aufgeschlossen für Veränderungen.

36



## ZHAW Strategie: Ziele (1)

- Die ZHAW ist in Lehre und Forschung international ausgerichtet und vernetzt.
- Die ZHAW nutzt ihre geografisch konzentrierte Mehrspartigkeit und fördert interdisziplinäre Forschung.
- Die ZHAW stellt hohe Anforderungen an Qualifikationen und Leistungsbereitschaft der Studierenden und Mitarbeitenden und erzielt qualitativ hochwertige Ergebnisse.
- Die ZHAW schützt ethische Grundwerte und fördert die Sozial- und Selbstkompetenz der Studierenden, welche eine Voraussetzung für ihren Erfolg in Studium und Beruf sind.

37



## ZHAW Strategie: Ziele (2)

- Die ZHAW versteht sich als Bildungsinstitution im Dienste der Gesellschaft und als Plattform für wissenschaftlich fundierte Diskussionen gesellschaftlich relevanter Fragen. Sie engagiert sich in einem offenen Dialog mit der Gesellschaft.
- Die ZHAW finanziert ihre strategisch wichtigen Projekte im Leistungsauftrag aus eigener Kraft.

38

## Die acht Departemente der ZHAW

- Architektur, Gestaltung und Bauingenieurwesen
- Gesundheit
- Angewandte Linguistik
- Life Sciences und Facility Management
- Angewandte Psychologie
- Soziale Arbeit
- School of Engineering
- School of Management and Law

39

zh  
aw School of Management and Law

## Studierendenzahlen ZHAW (BSc & MSc) (Stand 15.10.2011)

▪ Departement Architektur, Gestaltung und Bauingenieurwesen	368	Studierende
▪ Departement Gesundheit	1'285	Studierende
▪ Departement Angewandte Linguistik	724	Studierende
▪ Departement Life Sciences und Facility Management	1'482	Studierende
▪ Departement Angewandte Psychologie	304	Studierende
▪ Departement Soziale Arbeit	663	Studierende
▪ School of Engineering	1'396	Studierende
▪ <b>School of Management and Law</b>	<b>3'465</b>	<b>Studierende</b>

40

zh  
aw School of Management and Law



## Unsere Produktgruppen und Fachbereiche

- **Bachelorstudiengänge**
  - **Masterstudiengänge**
  - **Weiterbildung**
    - Master of Advanced Studies
    - Diploma of Advanced Studies
    - Certificate of Advances Studies
    - Weiterbildungskurse
  - **Forschung & Entwicklung**
  - **Dienstleistungen**
- **Bauindustrie**
  - **Chem. + pharmazeut. Industrie**
  - **Maschinen- + Elektroindustrie**
  - **Informatik + Telekommunikationsindustrie**
  - **Medien + Kommunikation**
  - **Dienstleistungs- und Finanzindustrie**
  - **Public Sector**
  - **Fachbereich Soziale Arbeit**
  - **Fachbereich Psychologie**
  - **Gesundheitswesen**

## Weiterbildungsangebot 2010

ZHAW / School of Management and Law

Master of Advanced Studies

36 / 11

CAS und  
Weiterbildungskurse

rund 350 / über 70

 Total ca. 8'200 Teilnehmende (gesamte ZHAW)

43

 School of Management and Law

## Departement Architektur, Gestaltung und Bauingenieurwesen

1874 Technikum Winterthur

- Bachelor of Arts Architektur
- Bachelor of Science Bauingenieurwesen
  
- Master of Arts Architektur
  - ⇒ 77 Studierende
- Master of Science Bauingenieurwesen

⇒ rund 400 Studierende; 100 Absolvierende p.a.

44

 School of Management and Law



## Departement Gesundheit



- **2006 Zürcher Hochschule Winterthur**
- **Bachelor of Science**
  - Pflege
  - Ergotherapie
  - Physiotherapie
  - Hebamme
- **Master of Science**
  - Ergotherapie
  - Physiotherapie
  - Pflege

⇒ 1'285 Studierende im Herbstsemester 2011

- **Master of Advanced Studies**
  - Gerontologische Pflege
  - Onkologische Pflege
  - Patienten- und Familienedukation
  - Muskuloskeletale Physiotherapie

45

zh  
aw School of Management and Law



## Departement Angewandte Linguistik



- **1946 Dolmetscherschule**
- **Bachelor of Arts**
  - **Sprache und Kommunikation**
    - Journalismus / Organisationskommunikation
  - **Übersetzen**
    - Mehrsprachige Kommunikation
    - Technikkommunikation
    - Multimodale Kommunikation

⇒ rund 693 Studierende, 230 Absolvierende p.a.

- **Master of Arts Angewandte Linguistik:**
    - **Konferenzdolmetschen/Fachübersetzen**
- ⇒ 31 Studierende

46

zh  
aw School of Management and Law

## Departement Life Sciences und Facility Management

- **1942 Hochschule Wädenswil**
- **Bachelor of Science**
  - Biotechnologie
  - Chemie
  - Lebensmitteltechnologie
  - Umweltingenieurwesen
  - Facility Management
- ⇒ insgesamt 1'361 Studierende; 200 Absolvent/innen p.a.
- **Master of Science in Life Sciences, rund 121 Studierende**
- **Neu ab 2011: Master of Science in Facility Management**
- **Master of Advanced Studies, Certificate of Advanced Studies**
- **Diploma of Advanced Studies; Weiterbildungskurse in allen Bereichen**

47

## Departement Angewandte Psychologie

- **1923 IAP Institut für Angewandte Psychologie**
- **1999 Hochschule für Angewandte Psychologie**
- **Bachelor of Science Angewandte Psychologie**
  - ⇒ 219 Studierende; 60 Absolvent/innen p.a.
- **Master of Science Angewandte Psychologie**
  - ⇒ 90 Studierende
- **Master of Advanced Studies (8 Programme)**
- **Certificates of Advanced Studies, Weiterbildungskurse**
  - ⇒ 1'500 Studierende

48



## Departement Soziale Arbeit



- **1908 Hochschule für Soziale Arbeit**
- **Bachelor of Science Soziale Arbeit**  
⇒ rund 600 Studierende; 140 Absolvierende p.a.
- **Master of Science Soziale Arbeit**  
⇒ rund 30 Studierende
- **Master of Advanced Studies (5 Programme),  
Certificates of Advanced Studies, Weiterbildungskurse**  
⇒ insgesamt 600 Studierende

49

zh  
aw School of Management and Law



## School of Engineering



- **1874 Technikum Winterthur**
- **Bachelor of Science**
  - Aviatik
  - Elektrotechnik
  - Informatik
  - Maschinentechnik
  - Systeminformatik
  - Wirtschaftsingenieurwesen
  - Verkehrssysteme
- ⇒ **insgesamt 1'300 Studierende; 311 Absolvierende p.a.**
- **Master of Science in Engineering; 80 Studierende**

50

zh  
aw School of Management and Law

## School of Management and Law

- **1968 Höhere Wirtschafts- und Verwaltungsschule HWV Zürich**
- **Bachelor of Science**
  - in Betriebsökonomie mit 6 Vertiefungen (FIBAA akkreditiert)
  - in Wirtschaftsinformatik
  - in Wirtschaftsrecht (FIBAA akkreditiert)
- **Master of Science**
  - in Banking and Finance
  - in Business Administration with a Major in Marketing
  - in Business Administration with a Major in Public and Nonprofit Management

⇒ insgesamt 3'465 Studierende

- **Master of Advances Studies (11 Programme)**
- **Certificates of Advanced Studies, Weiterbildungskurse**

51

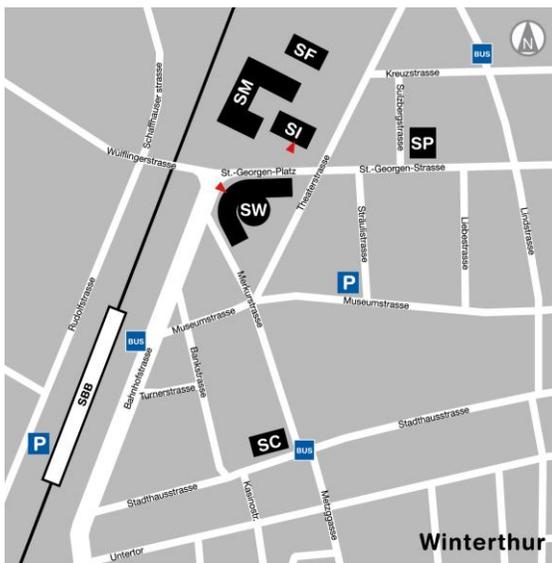
## Übersicht



52

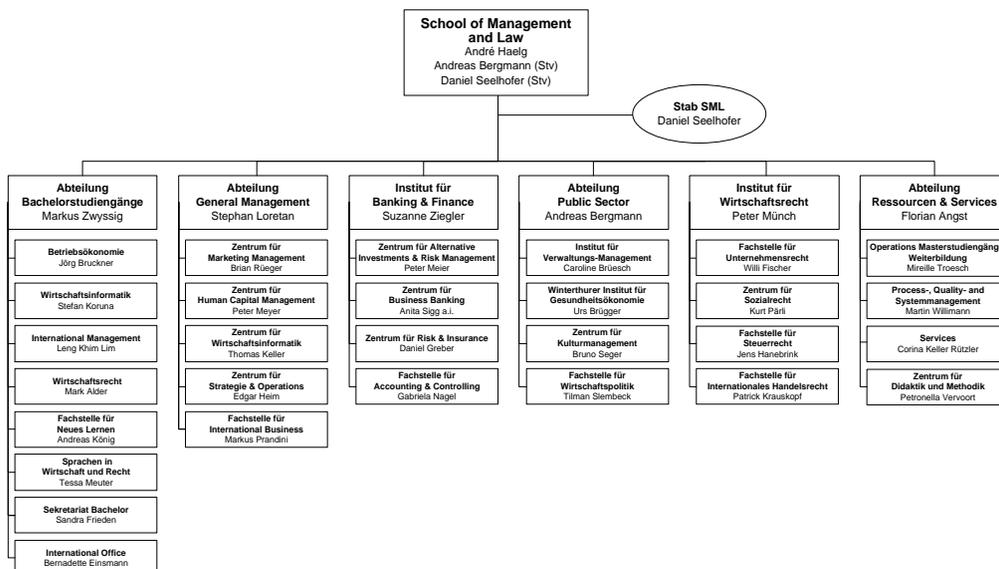


## Campus Winterthur



- SW St.-Georgen-Platz 2  
8400 Winterthur
- SC Stadthausstrasse 14  
8400 Winterthur
- SP St.-Georgen-Strasse 70  
8400 Winterthur
- SI Theaterstrasse 15b  
8400 Winterthur

## Organigramm



55

## Mission Statement ZHAW School of Management and Law (1)

- We deliver intellectually challenging, innovative and interdisciplinary education in management, economics and business law, enabling our graduates to compete successfully as qualified managers, professionals and entrepreneurs in the domestic and international business environment.
- We contribute to the success of private and public sector enterprises and organizations through continuing education, research and consulting.

56



## Mission Statement ZHAW School of Management and Law (2)

- We employ well-qualified faculty and staff who utilize their expertise to advance knowledge and practice in areas most relevant to our core-stakeholders.
- We focus our activities primarily on the Zurich metropolitan area and cultivate strong national and international partnerships and alliances.

⇒ **Building Competence. Crossing Borders.**

57



## Strategie SML

58



### Ziel 1: Profilbildung

---

Die SML profiliert sich als qualitativ hochstehende und international ausgerichtete Hochschule für Wirtschaft, Management und Wirtschaftsrecht mit einer klaren Ausrichtung ihres Leistungsangebotes auf Geschäftssegmente mit internationaler oder nationaler Bedeutung.

59

zh  
aw School of Management and Law



### Ziel 2: Bachelor-Ausbildung

---

Die SML führt qualitativ hochstehende, national und international ausgerichtete BSc-Programme durch und beschränkt die Anzahl Studienplätze auf 2'400 Vollzeitäquivalente (VZÄ).

60

zh  
aw School of Management and Law



### Ziel 3: Master

---

Im Geschäftsfeld konsekutive Master (MSc) strebt die SML international anerkannte, qualitativ hochstehende und auf die Geschäftssegmente ausgerichtete Programme für 400 Studierende (VZÄ) an.

61



### Ziel 4: Weiterbildung

---

Die SML nimmt mit einem Umsatz von CHF 11.1 Mio. schweizweit eine bedeutende Position in der Weiterbildung in ihren Geschäftssegmenten ein.

62



### Ziel 5: Forschung & Entwicklung/Dienstleistungen

---

Die SML etabliert sich mit einem Umsatz von CHF 10,5 Mio. in ihren Geschäftssegmenten als Nischenanbieter in F&E/DL.

63

zh  
aw School of Management and Law



### Ziel 6: Faculty

---

Die Faculty der SML zeichnet sich durch ihren akademischen und praktischen Leistungsausweis, ihre Internationalität sowie ihre Fähigkeiten zur Akquisition und Beratung aus.

64

zh  
aw School of Management and Law



### Ziel 7: Finanzen

---

Die SML strebt einen Gesamtumsatz von CHF 72 Mio. an und erzielt ein ausgeglichenes Ergebnis.

65

zh  
aw School of Management and Law



### Ziel 8: Internationalisierung

---

Die SML ist eine international ausgerichtete Hochschule für Wirtschaft, Management und Wirtschaftsrecht und integriert internationale Aspekte in ihre strategischen Geschäftsfelder und -segmente.

66

zh  
aw School of Management and Law



### **Ziel 9: Qualitätsentwicklung**

Die SML richtet sich auf international etablierte Qualitätsstandards aus.

67



### **Ziel 10: Persönlichkeitsentwicklung**

Die SML fördert die Persönlichkeitsentwicklung ihrer Studierenden, WB-Teilnehmenden und Mitarbeitenden.

68

## Kenndaten

### ZHAW School of Management and Law (2) (per Oktober 2011)

<b>Mitarbeitende School of Management and Law (Total)</b>	<b>395</b>
▪ <b>Dozierende</b> (inkl. Gastdozierende)	<b>179</b>
- Professoren	44
- Dozierende	135
▪ <b>Mittelbau</b>	<b>145</b>
- Assistierende	51
- Wissenschaftliche MA	94
▪ <b>Administrativ/technisches Personal</b>	<b>71</b>

69

## Master of Advanced Studies (MAS)

- **MAS in Business Administration**
- **MAS in Supply Chain- & Operations Management**
- **MAS in Customer Relationship Management** <sup>(1)</sup>
- **MAS in Product Management**
- **MAS in Human Capital Management**
- **MAS in Wirtschaftsinformatik (Business Information Management)**
- **MAS in Business Analysis**
- **MAS in Financial Consulting** <sup>(1)</sup>
- **MAS in Managed Health Care**
- **MAS in Public Management** <sup>(1)</sup>
- **MAS in Arts Management** <sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> FIBAA accredited

70

## Übersicht

Zürcher  
Hochschule für  
Angewandte  
Wissenschaften  
ZHAW

School of  
Management  
and Law

Abteilungen/  
Institute

71

zh  
aw School of Management and Law

## Abteilung General Management (AGM)



72

zh  
aw School of Management and Law

## Kompetenzfächer Abteilung General Management



73

## Interdisziplinärer Kompetenzfächer: Unternehmensentwicklung

Unternehmensentwicklung

### **Unternehmensentwicklung**

Optimierung der Unternehmensperformance und Eruiierung neuer Geschäftsfelder

### **Schaffen des langfristigen Unternehmenswerts unter Verwendung von Produktivität und Wachstum**

- Business Plans
- Competitive Intelligence
- Human Capital Strategie / Controlling
- Internationalisierung
- Strategieprozess
- Strategische Positionierung
- Wertschöpfungsketten-Optimierung

74

## Interdisziplinärer Kompetenzfächer: Kundenperspektive



Kunden-  
perspektive

### **Kundenperspektive**

Gestaltung der Kundenbeziehung und Abbildung von Bedürfnissen und Verhaltensabsichten

### **Abbildung der Kundenmeinung und Kundeneinstellung gegenüber dem Unternehmen**

- Branding & Kommunikation
- Marktforschung
- Product Management
- Strategisches Marketing (Geschäftsfelder, Kundensegmente, Produkte)

75

## Interdisziplinärer Kompetenzfächer: Prozessoptimierung



Prozess-  
optimierung

### **Prozessoptimierung**

Ausgestaltung der Leistungserstellungs-, Innovations- und Kundenmanagementprozesse

### **Ausgestaltung der Kundenmanagement-, Leistungserstellungs- und Innovationsprozesse**

- Communities
- Customer Relationship Management
- HR-Consulting
- Marketing-Kommunikation
- Performance Management
- Prozessoptimierung
- Supply Chain & Operations Management

76

## Interdisziplinärer Kompetenzfächer: Marktanalyse

Markt-  
analyse

### **Marktanalyse**

Abbildung der Marktentwicklungen und Identifikation von strategischen Potenzialen

### **Bildung, Allokation und Weiterentwicklung der Potentiale zur Unterstützung der Unternehmensentwicklung**

- Business Development in China
- Compensation & Benefits
- Competence Management
- Geschäftsprozessintegration, -optimierung und -automatisierung
- Geschäftsprozessmanagement
- Human Capital Marketing
- Interkulturelles Management
- Islamic Business
- Knowledge Integration
- Projektmanagement (Einzel / Multi)
- Unternehmensarchitektur

77