FAKULTA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

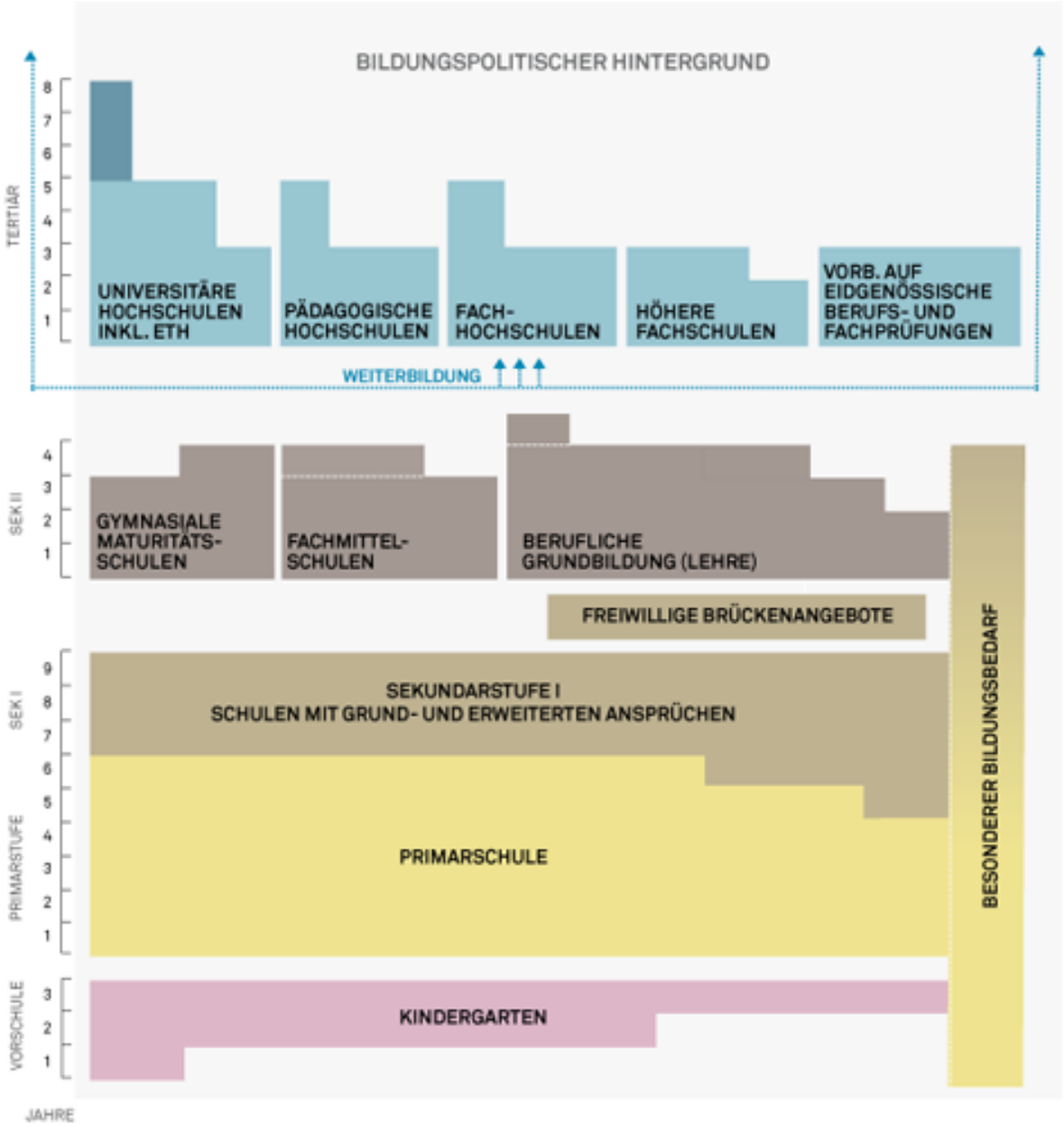
School of Management and Law

Duales Bildungssystem und das System der University of Applied Science

Stephan Loretan, lic. oec HSG
Mitglied der Geschäftsleitung der
School of Management and Law
Leiter Abteilung General Management

Building Competence. Crossing Borders.

Bildungssystem der Schweiz

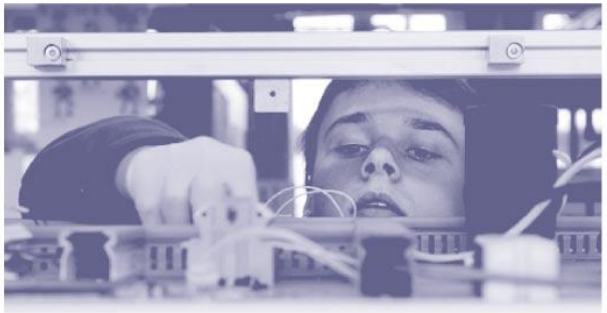


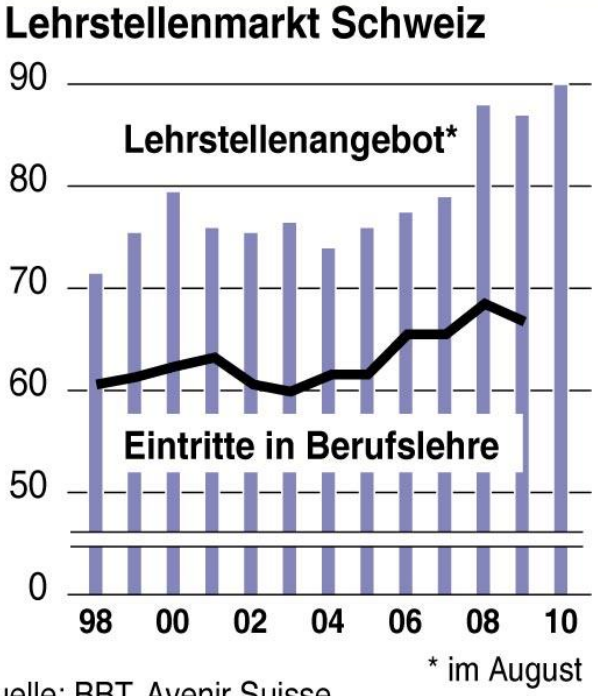
- **ausgeprägte Orientierung am Arbeitsmarkt**
- **adäquat ausgebildete Berufsleute**
- **arbeitsmarktbezogene Bildungsangebote**
- **geringe Jugendarbeitslosigkeit**

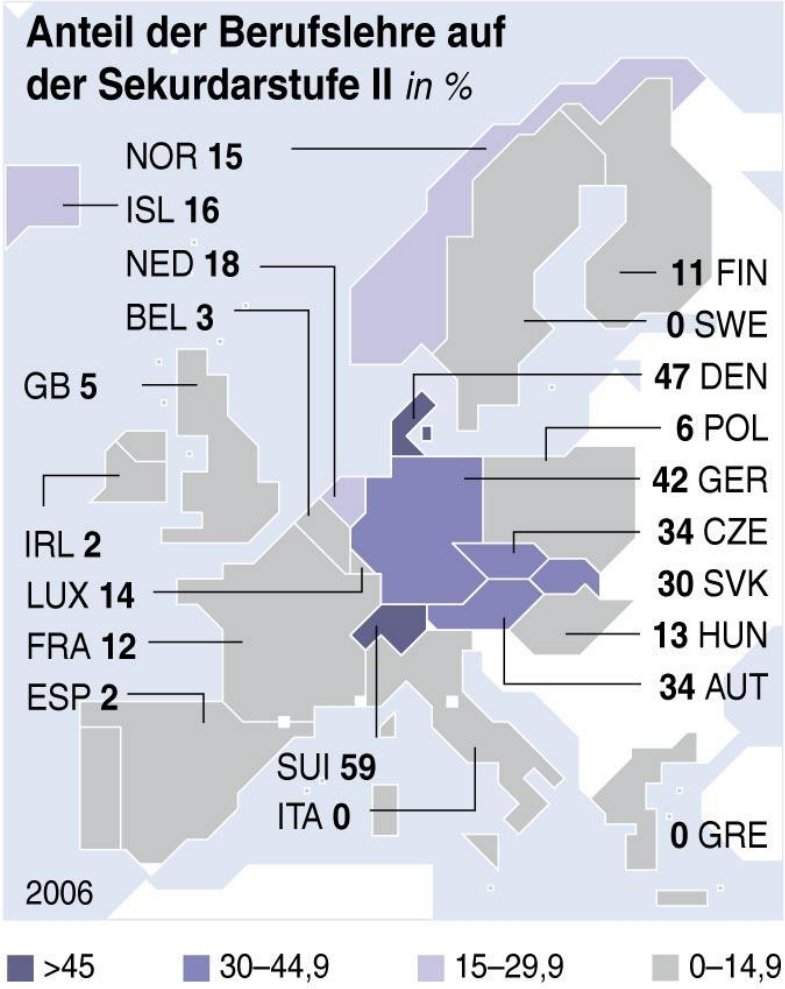
➢ **Problematik: 2010: erstmals mehr Lehrstellen als Lehrlinge → Fachkräftemangel**

Duale Berufsbildung: Internationaler Vergleich

Berufslehre – Sonderfall Schweiz







Quelle: BBT, Avenir Suisse

SDA

Bildungssystem: Tertiärstufe - Überblick

Bildungssystem: Tertiärstufe - Überblick

Oberes Kader

- Universitäten
- Fachhochschulen

Mittleres Kader

- Universitäten
- Fachhochschulen
- Höhere Fachschulen

Unteres Kader

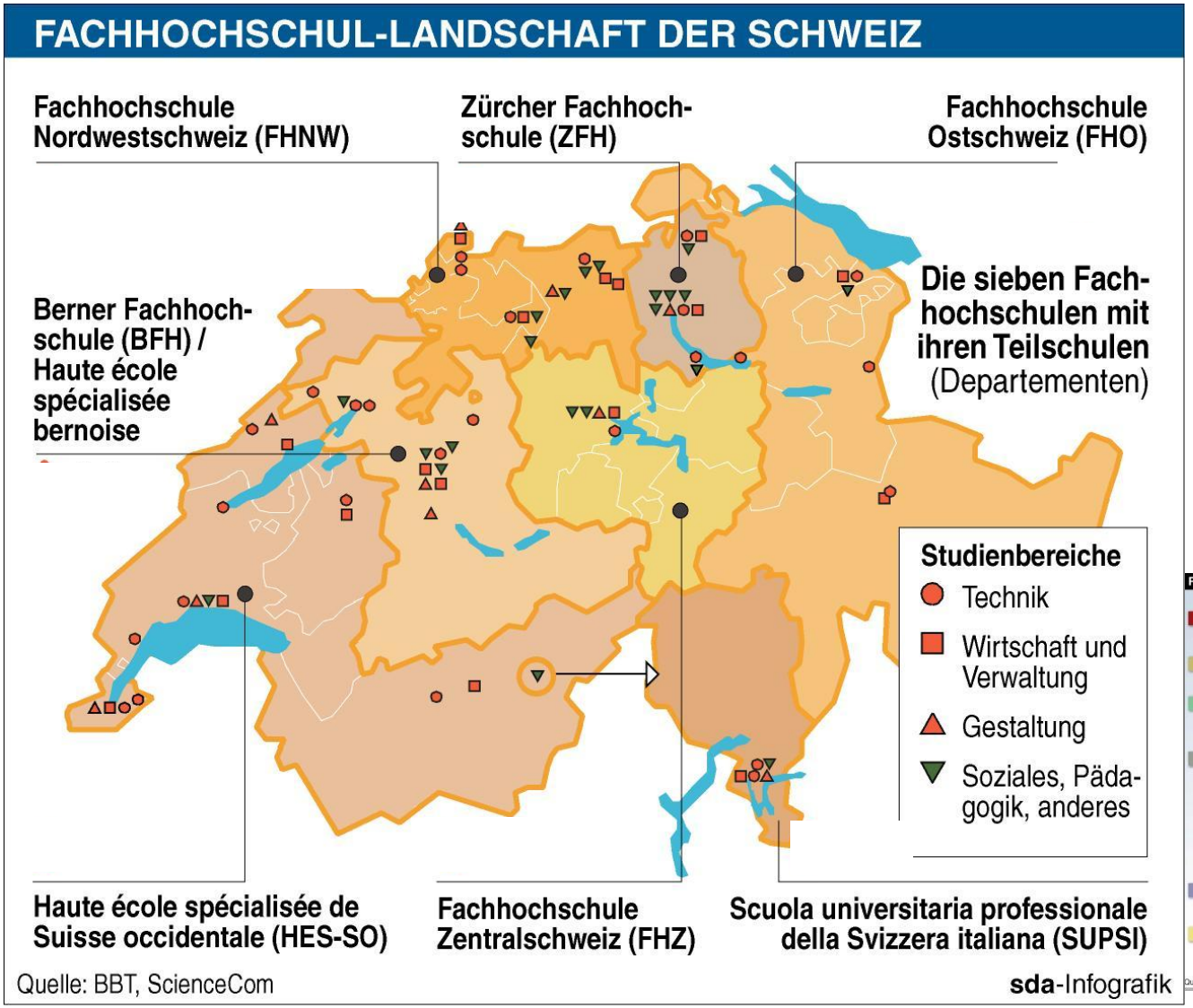
- Höhere Fachschulen

Bildungssystem: Tertiärstufe – Fachhochschulen

Vierfacher Leistungsauftrag

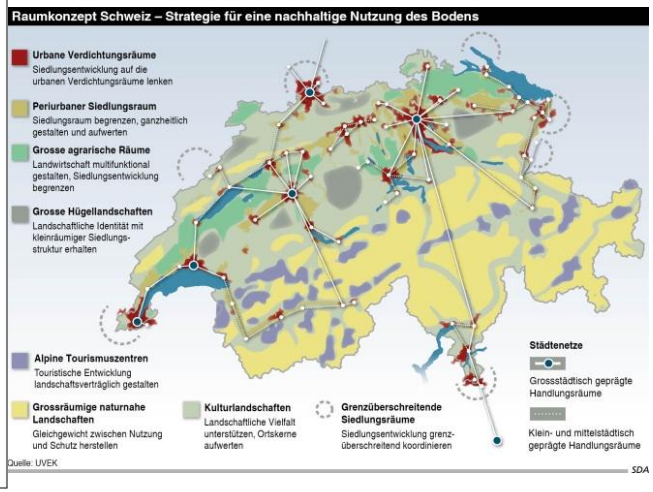
- **Bachelor / kons. Master**
- **Weiterbildung**
- **aF&E**
- **Dienstleistung**

Bildungssystem: Tertiärstufe – Fachhochschulen

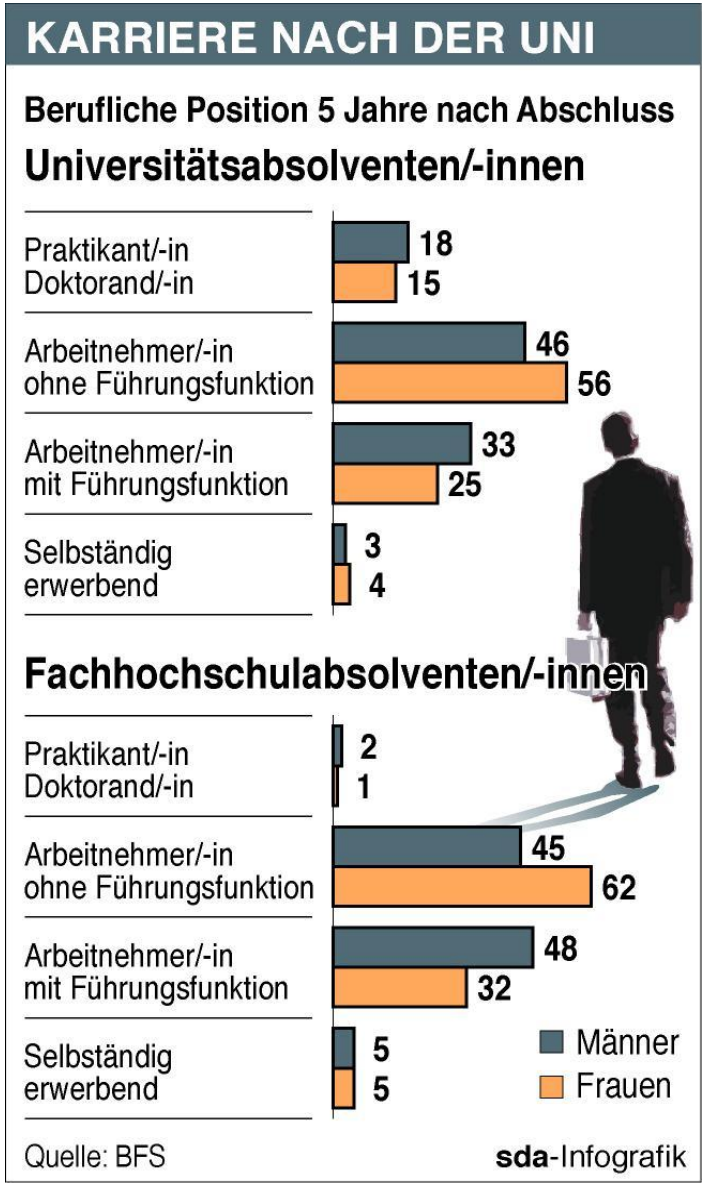


2010:

75'035 Studierende



FH Studierende: Beliebt auf dem Arbeitsmarkt



Vorteile von FH-Studierenden:

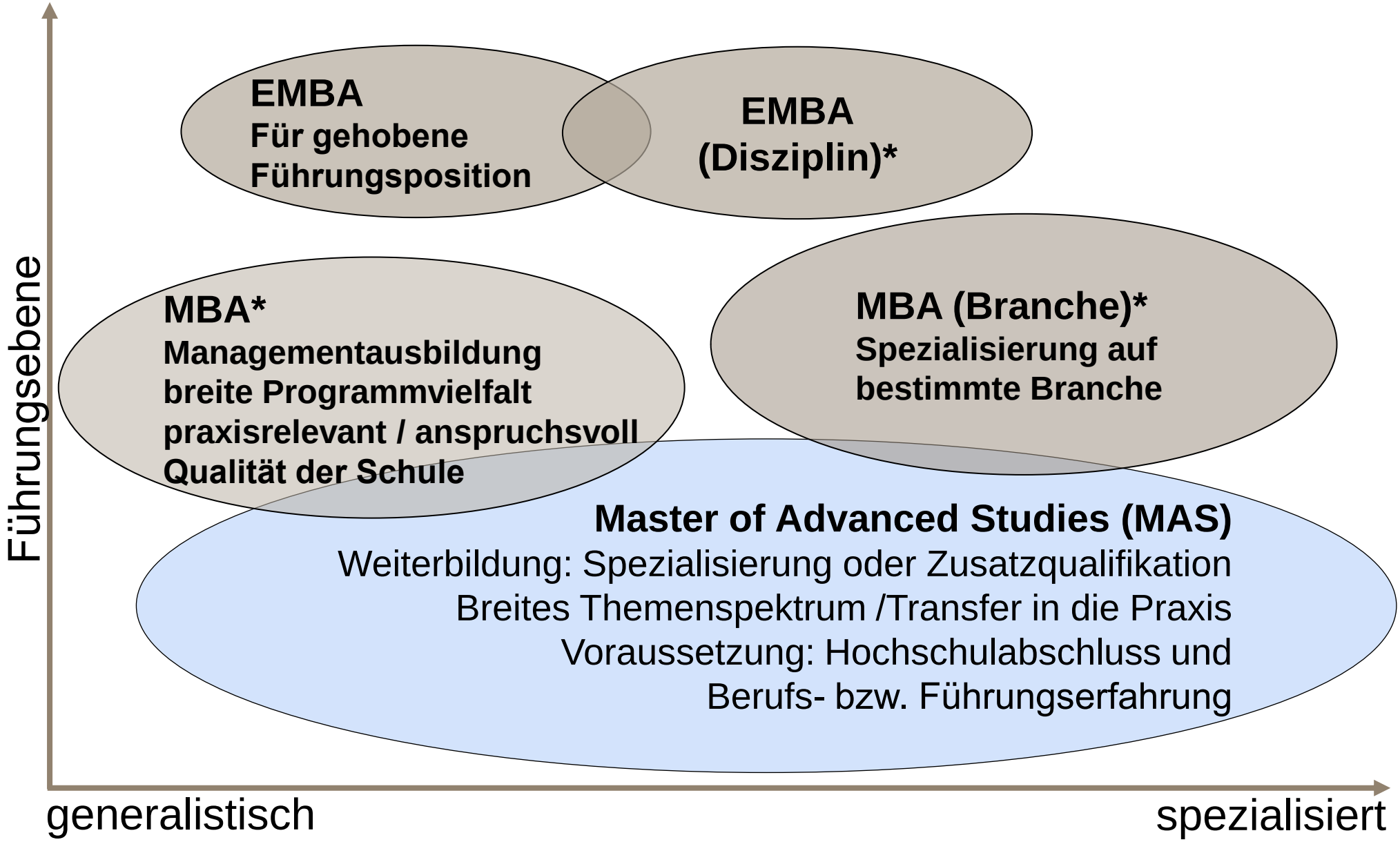
- **Rasche Aufnahme durch die Wirtschaft**
- **Ein Jahr nach Abschuss: 3.9% auf Stellensuche**
- **5 Jahre danach: 1.2%**

Universität versus FH

Universität	Fachhochschule
• Gymnasiale Matur	• Berufsmatur, gymnasiale Matur und Fachmatur
• Theoretische Ausrichtung	• Praxisorientierte Ausrichtung
• Vollzeitstudium	• Möglichkeit zu Voll- oder Teilzeitstudium
• Möglichkeit der Modulwahl	• Verschulung des Studiums
• Grundlagenforschung	• Angewandte Forschung / Entwicklung und Dienstleistung für die Praxis
• Denk- und Urteilsvermögen • Fähigkeit, selbstständig an Probleme heran zu gehen	• Umsetzungskompetenzen • Team- und Kommunikationsfähigkeit
• Doktorat	• Kein Promotionsrecht

Bildungssystem: Quartiärstufe – Weiterbildung

Positionierung der Masterprogramme in der WB



**** nicht geschützteTitel***

zh aw School of Management and Law

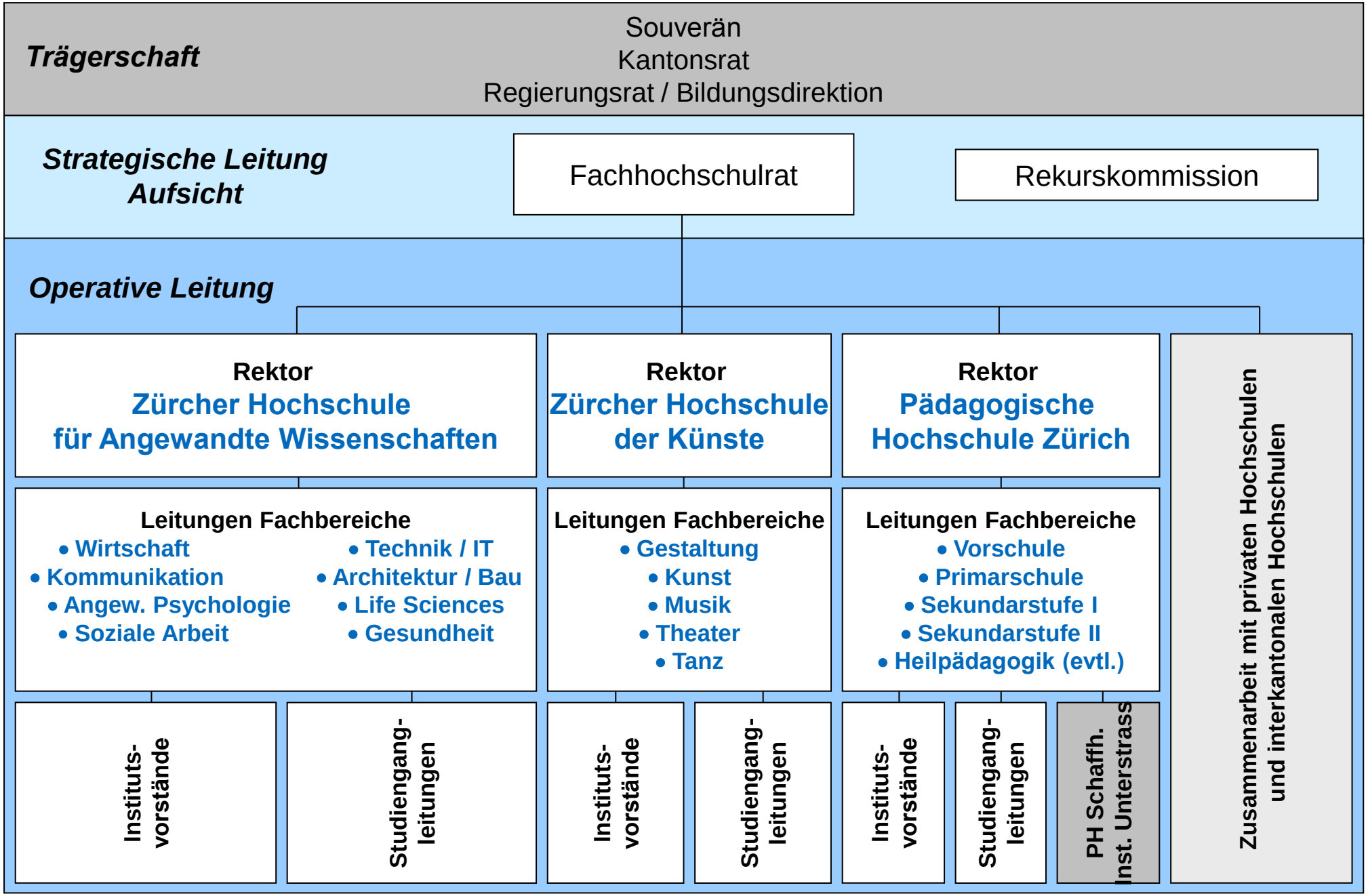
Die ZHAW

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW

School of Management and Law

Abteilungen/ Institute

Die ZHAW als Teil der Zürcher Fachhochschule



Die ZHAW und ihre Produktgruppen / Fachbereiche

- **Bachelorstudiengänge**
- **Masterstudiengänge**
- **Weiterbildung**
  - Master of Advanced Studies
  - Diploma of Advanced Studies
  - Certificate of Advances Studies
  - Weiterbildungskurse
- **Forschung & Entwicklung**
- **Dienstleistungen**

- **Bauindustrie**
- **Chem. + pharmazeut. Industrie**
- **Maschinen- + Elektroindustrie**
- **Informatik + Tele-kommunikationsindustrie**
- **Medien + Kommunikation**
- **Dienstleistungs- und Finanzindustrie**
- **Public Sector**
- **Fachbereich Soziale Arbeit**
- **Fachbereich Psychologie**
- **Gesundheitswesen**

Übersicht

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW

School of Management and Law

Abteilungen/ Institute

Organigramm

School of Management and Law
André Haelg
Andreas Bergmann (Stv)
Daniel Seelhofer (Stv)

Stab SML
Daniel Seelhofer

Abteilung Bachelorstudiengänge
Markus Zwyssig

- **Betriebsökonomie** – Jörg Bruckner
- **Wirtschaftsinformatik** – Stefan Koruna
- **International Management** – Leng Khim Lim
- **Wirtschaftsrecht** – Mark Alder
- **Fachstelle für Neues Lernen** – Andreas König
- **Sprachen in Wirtschaft und Recht** – Tessa Meuter
- **Sekretariat Bachelor** – Sandra Frieden
- **International Office** – Bernadette Einsmann

Abteilung General Management
Stephan Loretan

- **Zentrum für Marketing Management** – Brian Rüeger
- **Zentrum für Human Capital Management** – Peter Meyer
- **Zentrum für Wirtschaftsinformatik** – Thomas Keller
- **Zentrum für Strategie & Operations** – Edgar Heim
- **Fachstelle für International Business** – Markus Prandini

Institut für Banking & Finance
Suzanne Ziegler

- **Zentrum für Alternative Investments & Risk Management** – Peter Meier
- **Zentrum für Business Banking** – Anita Sigg a.i.
- **Zentrum für Risk & Insurance** – Daniel Greber
- **Fachstelle für Accounting & Controlling** – Gabriela Nagel

Abteilung Public Sector
Andreas Bergmann

- **Institut für Verwaltungs-Management** – Caroline Brüesch
- **Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie** – Urs Brügger
- **Zentrum für Kulturmanagement** – Bruno Seger
- **Fachstelle für Wirtschaftspolitik** – Tilman Slembeck

Institut für Wirtschaftsrecht
Peter Münch

- **Fachstelle für Unternehmensrecht** – Willi Fischer
- **Zentrum für Sozialrecht** – Kurt Pärli
- **Fachstelle für Steuerrecht** – Jens Hanebrink
- **Fachstelle für Internationales Handelsrecht** – Patrick Krauskopf

Abteilung Ressourcen & Services
Florian Angst

- **Operations Masterstudiengänge/ Weiterbildung** – Mireille Troesch
- **Process-, Quality- and Systemmanagement** – Martin Willimann
- **Services** – Corina Keller Rützler
- **Zentrum für Didaktik und Methodik** – Petronella Vervoort

Kenndaten
ZHAW School of Management and Law (2) (per Oktober 2011)

Mitarbeitende School of Management and Law (Total)	**395**
▪ **Dozierende** (inkl. Gastdozierende)	**179**
- Professoren	44
- Dozierende	135
▪ **Mittelbau**	**145**
- Assistierende	51
- Wissenschaftliche MA	94
▪ **Administrativ/technisches Personal**	**71**

Übersicht

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW

School of Management and Law

Abteilungen/ Institute

Kompetenzfächer Abteilung General Management

Human Capital Management

Marketing Management

Operations Management

Strategisches Management

Wirtschafts-informatik

International Business

Interdisziplinärer Kompetenzfächer: Unternehmensentwicklung

Unternehmensentwicklung
Optimierung der Unternehmensperformance
und Eruierung neuer Geschäftsfelder

Schaffen des langfristigen Unternehmenswerts unter Verwendung von Produktivität und Wachstum

- Business Plans
- Competitive Intelligence
- Human Capital Strategie / Controlling
- Internationalisierung
- Strategieprozess
- Strategische Positionierung
- Wertschöpfungsketten-Optimierung

Interdisziplinärer Kompetenzfächer: Kundenperspektive

Kundenperspektive
Gestaltung der Kundenbeziehung und Abbildung von Bedürfnissen und Verhaltensabsichten

Abbildung der Kundenmeinung und Kundeneinstellung gegenüber dem Unternehmen

- Branding & Kommunikation
- Marktforschung
- Product Management
- Strategisches Marketing (Geschäftsfelder, Kundensegmente, Produkte)

Interdisziplinärer Kompetenzfächer: Prozessoptimierung

Prozessoptimierung
Ausgestaltung der Leistungserstellungs-, Innovations- und Kundenmanagementprozesse

Ausgestaltung der Kundenmanagement-, Leistungserstellungs- und Innovationsprozesse

- Communities
- Customer Relationship Management
- HR-Consulting
- Marketing-Kommunikation
- Performance Management
- Prozessoptimierung
- Supply Chain & Operations Management

Interdisziplinärer Kompetenzfächer: Marktanalyse

Marktanalyse
Abbildung der Marktentwicklungen und Identifikation von strategischen Potenzialen

Bildung, Allokation und Weiterentwicklung der Potentiale zur Unterstützung der Unternehmensentwicklung

- Business Development in China
- Compensation & Benefits
- Competence Management
- Geschäftsprozessintegration, -optimierung und -automatisierung
- Geschäftsprozessmanagement
- Human Capital Marketing
- Interkulturelles Management
- Islamic Business
- Knowledge Integration
- Projektmanagement (Einzel / Multi)
- Unternehmensarchitektur